

Umfrage zur Weiterentwicklung des ZWM-Portfolios

1. Welche Weiterbildungsformate bevorzugen Sie?

Anzahl Teilnehmer: 174

84 (48.3%): Präsenz-Lehrgänge (über mehrere Module)

49 (28.2%): Online-Lehrgänge (über mehrere Module)

126 (72.4 %): Präsenz-Workshops

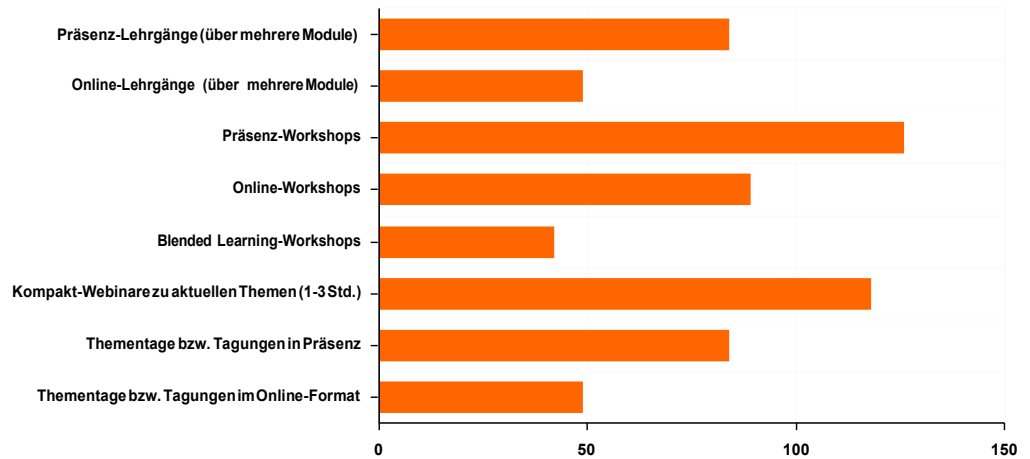
89 (51.1%): Online-Workshops

42 (24.1%): Blended Learning-Workshops

118 (67.8%): Kompakt-Webinare zu aktuellen Themen (1-3 Std.)

84 (48.3%): Thementage bzw. Tagungen in Präsenz

49 (28.2%): Thementage bzw. Tagungen im Online-Format



2. Über welche Kanäle möchten Sie von unserem Weiterbildungsangebot erfahren?

Anzahl Teilnehmer: 175

21 (12.0 %): Printprodukte, die Ihrer Einrichtung zentral zugestellt werden (z.B. Flyer)

90 (51.4 %): ZWM-Website

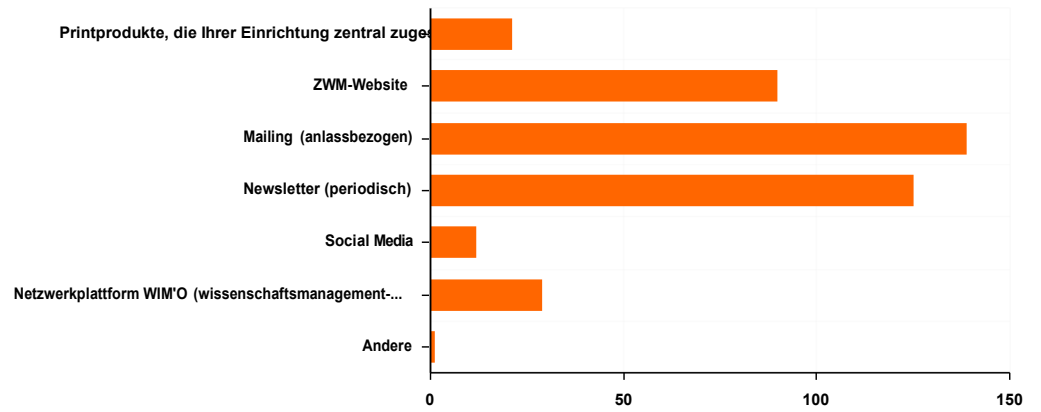
139 (79.4 %): Mailing (anlassbezogen)

125 (71.4 %): Newsletter (periodisch)

12 (6.9%): Social Media

29 (16.6%): Netzwerkplattform WIM'O (wissenschaftsmanagement-online .de)

1 (0.6%): Andere

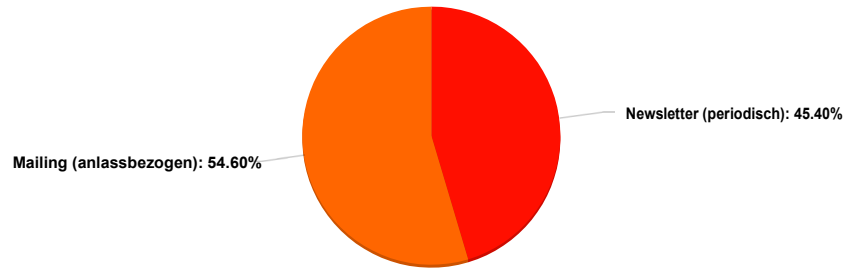


3. Auf welchem Weg möchten Sie bevorzugt schriftlich über unser Angebot informiert werden?

Anzahl Teilnehmer: 174

79 (45.4 %): Newsletter
(periodisch)

95 (54.6%): Mailing
(anlassbezogen)



4. In welcher Häufigkeit wünschen Sie sich eine Information auf diesem Weg?

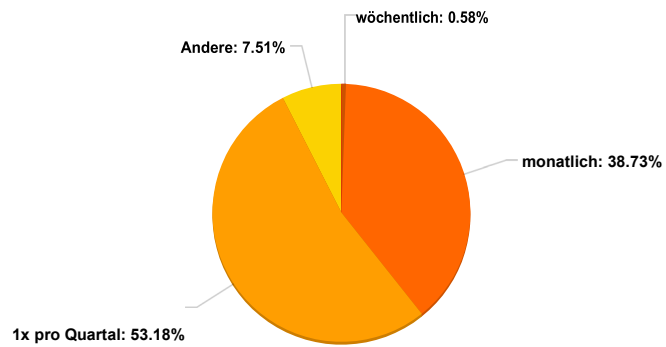
Anzahl Teilnehmer: 173

1 (0.6%): wöchentlich

67 (38.7%): monatlich

92 (53.2%): 1x pro Quartal

13 (7.5%): Andere



5. Wie gut können Sie sich auf unserer Webseite (www.zwm-speyer.de) bei der Suche nach Weiterbildungsveranstaltungen orientieren?

Anzahl Teilnehmer: 163

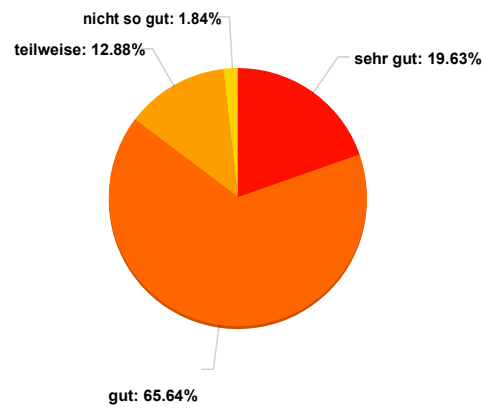
32 (19.6%): sehr gut

107 (65.6%): gut

21 (12.9%): teilweise

3 (1.8%): nicht so gut

- (0.0%): schlecht



6. Wenn Sie gezielt nach Angeboten von uns suchen: Wo suchen Sie diese? Anzahl

Teilnehmer: 170

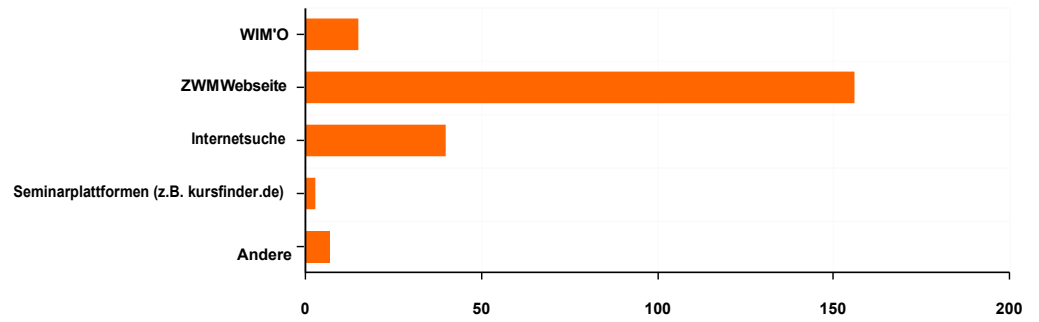
15 (8.8%): WIM'O

156 (91.8%): ZWM
Webseite

40 (23.5%): Internetsuche

3 (1.8%):
Seminarplattformen (z.B.
kursfinder.de)

7 (4.1%): Andere

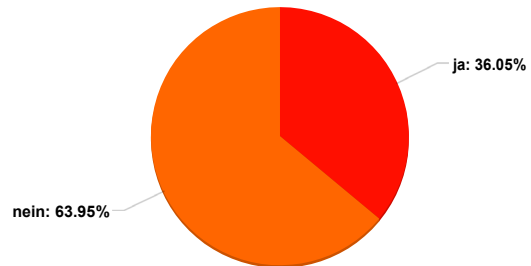


7. Hätten Sie Interesse an regelmäßigen Alumni-Veranstaltungen?

Anzahl Teilnehmer: 172

62 (36.0 %): ja

110 (64.0 %): nein



8. Welcher Institution gehören Sie derzeit an?

Anzahl Teilnehmer: 166

29 (17.5%):

Außeruniversitäre

Forschungseinrichtung

18 (10.8%): FH / HAW

96 (57.8%): Universität

23 (13.9%): Andere

